

## ОФЕРТА

### о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации кандидатом на должность Мэра Москвы в форме участия в совместных агитационных мероприятиях

Настоящая оферта в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации является предложением **Акционерного общества «Москва Медиа»** (ОГРН 1037739325755) заключить с **Кандидатами на должность Мэра Москвы** договор о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Законом г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 31.05.2023) «Избирательный кодекс города Москвы» (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях:

#### 1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

**Исполнитель** - Акционерное общество «Москва Медиа» (Юридический/фактический адрес: 125124, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2; Телефон: +7 (495) 728-73-81; ОГРН 1037739325755; ИНН 7705194654; КПП 771401001);

**Заказчик** - Кандидат на должность Мэра Москвы, зарегистрированный Московской городской избирательной комиссией надлежащим образом в соответствии с Законом г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 31.05.2023) «Избирательный кодекс города Москвы», надлежащим образом акцептовавший оферту о заключении настоящего Договора;

**Агитационный период** – период с «12» августа 2023 года до ноля часов по местному времени «08» сентября 2023 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

**Выборы** – выборы Мэра Москвы, назначенные на «10» сентября 2023 года;

**График размещения** - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Московской городской избирательной комиссией, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени график проведения совместных агитационных мероприятий;

**Закон г. Москвы** – Закон г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 31.05.2023) «Избирательный кодекс города Москвы»;

**Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя)** – Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Законе г. Москвы, Федеральном законе от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 29.05.2023, с изм. от 07.06.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

#### 2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать Заказчику услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени для участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, в объеме и на условиях, утвержденных в Графике размещения.

2.2. В соответствии со ст. 51 Закона г. Москвы за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

#### 3. Обязанности сторон

##### 3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, проводимой Московской городской избирательной комиссией, и установленным на ее основе Графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить техническое сопровождение и выход в эфир совместных агитационных мероприятий.

3.1.3. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Московской городской избирательной комиссией.

3.1.4. Не прерывать передачу совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.5. По требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени (по форме, установленной Приложением № 1 к настоящему Договору).

3.1.6. Хранить записи выпущенных в эфир телепрограмм, содержащих совместные агитационные мероприятия, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

### **3.2. Заказчик обязан:**

3.2.1. Не включать в какой-либо форме в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных п. 1 и 1.1 ст. 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.2. Не включать в какой-либо форме в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, материалов, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, материалов, содержащих нецензурную брань, а также материалов, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола.

3.2.3. Не допускать обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации других кандидатов, политических партий, выдвинувших кандидатов на должность Мэра Москвы, иных лиц.

3.2.4. Не включать в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии и кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении выступления Заказчика в совместных агитационных мероприятиях должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем указанных выступлений, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении использованных Заказчиком результатов интеллектуальной деятельности, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.6. В случае использования изображения физического лица, а также в случае использования высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в п. 10, 10.1.- 10.2. ст. 48 Закона г. Москвы.

3.2.7. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путём передачи в эфир, по кабелю.

3.2.8. Участвовать в совместных агитационных мероприятиях лично в соответствии с п. 7.1. ст. 51 Закона г. Москвы.

3.2.9. Соблюдать требования ст. 55 Закона г. Москвы при участии в совместных агитационных мероприятиях

3.2.10. Соблюдать иные требования к участию в совместных агитационных мероприятиях, установленные Законом г. Москвы, Федеральным законом от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 29.05.2023, с изм. от 07.06.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

## **4. Права сторон**

### **4.1. Исполнитель вправе:**

4.1.1. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), подтверждающие наличие у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

#### **4.2. Заказчик вправе:**

4.2.1. Требовать от Исполнителя предоставления возможности участия в совместных агитационных мероприятиях в соответствии с проведенной жеребьевкой.

4.2.2. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за 2 (Два) дня до проведения совместного агитационного мероприятия, сообщить об этом в письменной форме Исполнителю. Если совместное агитационное мероприятие должно состояться менее чем через 2 (Два) дня со дня проведения жеребьевки, то Заказчик обязан сообщить об этом в письменной форме Исполнителю в день жеребьевки.

### **5. Требования к участию в совместных агитационных мероприятиях**

5.1. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за 1 (Один) час до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.2. После выполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет Акт об оказании услуг (по форме, установленной Приложением № 2 к настоящему Договору).

Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, Акт считается подписанным Заказчиком, а услуги – надлежащим образом оказанными и принятыми Заказчиком без возражений.

### **6. Ответственность сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.

6.2. Заказчик несёт ответственность за содержание выступлений своих представителей и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии;

- за ссылку на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах), политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении результатов интеллектуальной деятельности, использованных при выступлении;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к проведению и содержанию предвыборной агитации.

6.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

### **7. Обстоятельства непреодолимой силы**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

7.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

7.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

7.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

7.3. В случае, если совместное агитационное мероприятия не было проведено или не вышло в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.7.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по

согласованию с Заказчиком предоставить равноценное эфирное время и в том же объеме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации и города Москвы.

## **8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

## **9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **10. Акцепт оферты. Срок действия и изменение условия оферты**

10.1. Заказчик производит акцепт оферты, предоставленной Исполнителем, путем подписания Акцепта оферты (по форме, утвержденной в Приложении № 3 к настоящему Договору), в течение установленного срока, что влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.2. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу \_\_\_\_\_ и действует до окончания агитационного периода.

10.3. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 10.2. настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

10.4. Заказчик в рамках настоящего Договора даёт своё согласие на обработку персональных данных, как то предусмотрено Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

## **11. Заключительные положения**

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком в порядке, указанном в п. 10.1 Договора, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является город Москва.

11.3. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.

11.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и города Москвы.

## **12. Адрес и реквизиты Исполнителя**

### **Исполнитель:**

**Акционерное общество «Москва Медиа»**

Юридический/Фактический адрес:

125124, г. Москва, ул. Правды, 24, стр. 2

Телефон/факс: +7 (495) 728-73-81

ОГРН 1037739325755

ИНН 7705194654

КПП 771401001

р/с 40702810938090113348

ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

ОКПО 18446892 ОКВЭД 60.20.

Приложение № 1

**к оферте о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации кандидатом на должность Мэра Москвы в форме участия в  
совместных агитационных мероприятиях**

**Форма справки о фактическом использовании  
бесплатного эфирного времени**

Начало формы

**Справка о фактическом использовании бесплатного эфирного времени**

г. Москва

«    » \_\_\_\_\_ 2023 года

**Акционерное общество «Москва Медиа»**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ подтверждает, что бесплатное эфирное время было предоставлено \_\_\_\_\_

(Заказчику по Договору № \_\_\_\_\_ от «    » \_\_\_\_\_ 2023 года) в рамках вещания средства массовой информации \_\_\_\_\_ в следующем объеме:

<b>Название СМИ Исполнителя (или передачи)</b>	<b>Дата выхода в эфир</b>	<b>Время выхода в эфир</b>	<b>Хронометраж</b>	<b>Вид (форма) предвыборной агитации</b>

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Конец формы

Приложение № 2

**к оферте о заключении договора о предоставлении эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации кандидатом на должность Мэра Москвы в форме участия в  
совместных агитационных мероприятиях**

**Форма Акта об оказании услуг**

**Начало формы**

**Акт об оказании услуг по Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени  
№ \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года**

г. Москва

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года

**Кандидат на должность Мэра Москвы** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ паспорт  
гражданина Российской Федерации серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ выдан

\_\_\_\_\_ код подразделения \_\_\_\_\_, дата  
выдачи \_\_\_\_\_, зарегистрированный в качестве кандидата на должность Мэра Москвы решением  
Московской городской избирательной комиссии от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года № \_\_\_\_\_,  
именуемый в дальнейшем «Заказчик», от собственного имени/в лице представителя \_\_\_\_\_,  
на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года (заполнить по необходимости), с  
одной стороны, и

**Акционерное общество «Москва Медиа»**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с  
другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт, чем подтверждают, что  
услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года о предоставлении бесплатного эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем надлежащим образом, Заказчику было  
предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ Исполнителя (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик

Исполнитель

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**Конец формы**

Приложение № 3

**к оферте о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации кандидатом на должность Мэра Москвы в форме участия в  
совместных агитационных мероприятиях**

Форма Акцепта оферты

Начало формы

**АКЦЕПТ ОФЕРТЫ**

**о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации кандидатом на должность Мэра Москвы в форме участия в  
совместных агитационных мероприятиях**

г. Москва

«   » \_\_\_\_\_ 2023 года

**Кандидат на должность Мэра Москвы** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ паспорт  
гражданина Российской Федерации серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ выдан

\_\_\_\_\_ код подразделения \_\_\_\_\_, дата  
выдачи \_\_\_\_\_, зарегистрированный в качестве кандидата на должность Мэра Москвы решением  
Московской городской избирательной комиссии от «   » \_\_\_\_\_ 2023 года № \_\_\_\_\_, от  
собственного имени/в лице представителя \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности  
№ \_\_\_\_\_ от «   » \_\_\_\_\_ 2023 года (заполнить по необходимости), настоящим  
выражает согласие на заключение с **Акционерным обществом «Москва Медиа»** договора о  
предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации кандидатом на  
должность Мэра Москвы в форме участия в совместных агитационных мероприятиях на условиях оферты,  
размещенной по адресу в сети Интернет \_\_\_\_\_.

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Конец формы